

Heute schon getwittert ?

Marketing mit dem Microbloggingdienst Twitter.

Erfahren Sie in diesem PDF kurz und bündig:

Was ist Twitter?

Wem nutzt dieser Dienst?

Wie kann Twitter sinnvoll verwendet werden?

Mittlerweile nutzen ca. **300.000** , in Deutschland lebende Menschen, den Dienst **Twitter**.

Das Erste, was einem nach der einfachen und leichten Anmeldung erwartet ist die Frage:

„What are you doing?“

Hierzu stehen dem Twitterer (User) maximal 140 Zeichen zur Verfügung. Das sind immerhin 20 weniger als bei einer herkömmlichen SMS.

Doch was tun mit diesen 140 Zeichen?

- Sind diese wie eine zu kurze SMS zu nutzen?
- Ist der Dienst vergleichbar mit einem Messenger, wie ICQ?
- Oder einfach eine Kommunikationsform wie bei einer Mail?

Der Erfolg von Twitter begann im März 2006. Ursprünglich wurde dieser Dienst als internes Kommunikationsinstrument von Mitarbeitern der San Franciscoer Podcasting Firma Odeo genutzt.

Schnell fand diese geniale Nutzung den Weg in die breite Öffentlichkeit.

Twitter ist ein soziales Netzwerk. Es ist vergleichbar mit einem öffentlich einsehbares Tagebuch im Internet. Genannt Microblog.

Um in diesem Tagebuch Einträge zu hinterlassen –zu twittern- stehen dem Nutzer die oben genannten 140 Zeichen zur Verfügung.

Anfangs belächelt und mittlerweile als Marketing- und Kommunikationsinstrument geschätzt.

Politiker, Tageszeitungen, Firmen oder Blogger veröffentlichen über Twitter ihre Neuigkeiten und Schlagzeilen. Diese werden oft durch URL's verlinkt und führen so zum originalen Beitrag oder zur Webseite. Damit aber ein Link nicht die kompletten 140 Zeichen verbraucht, werden die so genannten tiny URL's verwendet und in den Text eingefügt.

Diese tiny URL's sind abrufbar unter: www.tinyurl.com

Da die Tweets (to tweet = zwitschern) sich nicht nur mit einer enormen Durchsetzungskraft sondern auch noch in Echtzeit oder Realtime verbreiten, interessieren sich immer mehr Unternehmen und Selbstständige für diesen Dienst.

Firmen die Twitter nutzen tun dies oftmals unter dem Aspekt ihren Kunden die Kommunikation einfach und problemlos zu ermöglichen. Ob es sich nun um Beschwerdemanagement oder einfache und schnelle Anfragen handelt, Twitter macht es möglich. Keine besetzten Leitungen und keine unnötigen Warteschleifen. Die Telekom oder auch die Deutsche Bahn beispielweise beschäftigen extra Mitarbeiter die diesen Service betreiben.

Aber Twitter kann mehr, viel mehr.

Twitter wird hauptsächlich genutzt:

- Zur Karriereförderung und Bekanntmachung von Personen
- Zur Nutzung von Wissen und Informationen
- Um spezifische Sonderangebote zu präsentieren
- Um den Bekanntheitsgrad in einem definierten Umfeld wirksam zu erhöhen.
- Als Alternative zur normalen SMS.
- Um wirksames Marketing zu betreiben.

Die Nutzung in diesen Bereichen ist denkbar einfach.

Nachdem man sich entschieden hat wozu die Nutzung eingesetzt werden soll, sucht man sich entsprechende Nutzer, zu seinem Interessengebiet passend heraus. Entsprechende Twitterer findet man unter: <http://search.twitter.com/> Gefällt einem dann der Content eines Nutzers, so kann man diesem Tweet ganz einfach folgen. Hierdurch wird man zum Follower (Folger). Somit steigt die Wahrscheinlichkeit, dass andere Twitterer das Profil entdecken und ihrerseits wiederum folgen. Aber Vorsicht, nicht jeder der folgt ist ein Fan. Es ist sinnvoll immer ein wachsames Auge auf die eigene Folgschaft zu haben und eventuell zu selektieren. Denn nutzlose Werbebotschaften, durch Spam-Follower, bringen in keiner Hinsicht einen Mehrwert.

Nachfolgend noch einige Tipps zum besseren Twittern:

- Wenn Sie mit dem Twittern anfangen warten Sie, bis Sie das Prinzip des Microbloggings verstanden haben. Lesen Sie hierzu was andere schreiben.
- Verlinken Sie ihren Account mit ihrer Webseite und fügen ein Bild von sich ein. Denn zukünftige Folger möchten immer gern Wissen, wem sie folgen. Gestalten Sie es also persönlich.
- Folgen Sie nur Twitter – Profilen deren Inhalte Sie kennen und die zu Ihnen passen. Gleichgesinnte finden Sie unter :
<http://search.twitter.com/> und <http://www.tweetscan.com/alerts.php>
- Machen Sie ihren Twitteraccount bekannt. Fügen Sie Twitter zu Ihrer Mailsignatur und in Ihre Homepage ein.
- Am besten erhält man eine solide Folgschaft über sinnvolle Tweets.
- Je öfter desto besser! Twittern Sie so oft es geht. Versuchen Sie hierbei, die Inhalte mit einem Mehrwert zu versehen. Verlinken Sie beispielsweise auf interessante Webseiten.
- Vermeiden Sie zu viel inhaltslose Eigenwerbung und Banalitäten, wie z.B. die Farbe ihrer Socken.
- Kontrollieren Sie von Zeit zu Zeit Ihre Folgschaft, denn nicht jeder Twitterer ist auch ein echter Interessent. So vermeiden Sie Twitter-Spam.
- Treten Sie in Kontakt zu anderen Twitterern. Antworten Sie auf Fragen oder stellen Sie selbst Fragen.
- Twittern Sie regelmäßig. Es ist nicht wichtig stündlich der Welt Neuigkeiten mitzuteilen, aber versuchen Sie einen guten und angenehmen Rhythmus zu finden.